

Dokumentation

Fahrradkampagne Mulderadweg 2020 im Geopark Porphyryland

4. August 2020

Rathaus, Bennewitz

erstellt für:

Geopark Porphyryland. steinreich in Sachsen e.V.

Leipziger Str. 17a

04668 Grimma

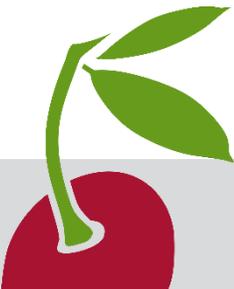
erstellt von:

M&M | Maikirschen & Marketing e. K.

Ansprechpartner: Anja Helbig, Anika Büttner

Lichtstraße 3, 04758 Oschatz

www.maikirschen-marketing.de



Agenda



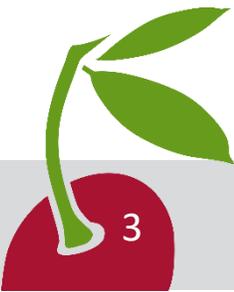
Fahrplan für heute

1. Begrüßung + Einführung (Lutz Simmler)
2. Einführung (Anja Helbig)
3. Rahmenbedingungen (Anja Helbig)
4. Umsetzungsideen (Anika Büttner)
5. Erarbeitung Marketingplan (alk)
6. Abschluss

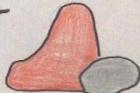


1. Begrüßung & Einführung

Herr Simmler



Ziele der Kampagne

- ☉ Stärkung von Naturverbundenheit + Umweltbewusstsein 
- ☉ Förderung von Umweltfreundlichkeit + CO₂-Neutralität 
- ☉ Bekanntmachung Mulderadweg + Geopark Porphyryland 
- ☉ Stärkung der regionalen Wertschöpfung 

2. Einführung

Mit der Fahrradkampagne sollen folgende **Ziele** verfolgt werden:

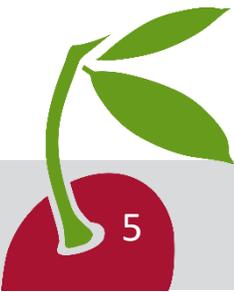
- Stärkung der Naturverbundenheit -> Stärkung des Umweltbewusstseins
- Förderung von Umweltfreundlichkeit & CO₂-Neutralität
- Bekanntmachung des Mulderadwegs
- Stärkung der regionalen Wertschöpfung
- Bekanntmachung des Geoparks Porphyryland





3. Rahmenbedingungen

- Festlegung der Zielgruppe
- Charakterisierung der Zielgruppe
- Ableitung der Marketingmaßnahmen



3. Rahmenbedingungen

Die Zielgruppe: Familie

Die Familien sind: optimistisch, spontan, haben wenig Zeit zur Planung

Sie benötigen: Tipps für familiengeeignete Aktivitäten

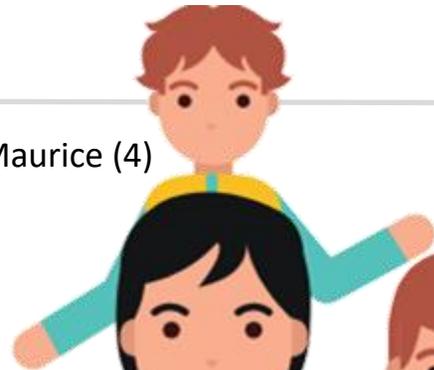
Sie bevorzugen: Spaß & Abenteuer, Naturerlebnis, Erholung, Qualität

Sie sind interessiert an: Wissensgewinn, Bewegung

Ihr Anspruch: Zufriedenheit für alle Familienmitglieder, insbesondere Kinder!



Maurice (4)



3. Rahmenbedingungen

Die Zielgruppe: Familie

Stefanie (36), VFA



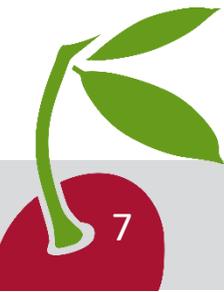
Peter (40), Mechatroniker



Anna (2,5)

Persona: Familie Schneider

- Beide Elternteile sind berufstätig
- Sind bereit für Qualität mehr zu zahlen
- Holen sich Tipps für Urlaub und Ausflüge bei den Verwandten in Leipzig und Oschatz oder in Onlineforen/Facebookgruppen
- Ihr letzter Urlaub führte sie nach Rom. Die Stadtführung war besonders für die Eltern spannend, mit den Kindern aber stressig.





3. Rahmenbedingungen

Bedürfnisse der Zielgruppe

Welche Bedürfnisse hat eine Familie wie die Schneiders?

Bedürfnisse:

- Fürsorge, Sicherheit
- Wunsch nach Entspannung & stressfreiem Radfahren

Ausstattung & erforderliche Angebote:

- kurze Touren, nicht zu hügelig
- breite Wege (für kleine Fahrradfahrer und Fahrradanhänger)
- Versorgungsangebote entlang der Strecke (Gastronomie, Einkaufsmöglichkeit, Eisladen)
- familienspezifische Gegebenheiten entlang der Strecke (Picknickplatz, Grillplatz, Naturbeobachtungsstation etc.)
- Gute Orientierungsmöglichkeiten (Beschilderung auch für die Kleinsten)
- Auf familienabgestimmtes Begleitmaterial (Online & Offline)



3. Rahmenbedingungen

Vermarktungsfähige Inhalte

Welche Angebote sollten für Fam. Schneider kommuniziert werden?

- Breite, gut ausgebaute Fahrradwege
- Streckenführung und Routenvorschläge (Online & Offline)
- Familienfreundliche Rast- & Einkehrmöglichkeiten (Pflasterstation, kostenloses Auffüllen der Trinkflasche etc.)
- Spiel- und Rastplätze entlang der Route
- Hinweise zu Fahrrad-Reparaturmöglichkeiten und Erster Hilfe
- Übersichtliche Routenmarkierung (auch kindgerechte Symbole), Richtungs- & Entfernungsangaben
- Infotafeln (Hinweise zu Natur-Highlights/ historischen Fakten, auch kindgerechte Beschilderung)



3. Rahmenbedingungen

Ansprache der Zielgruppe & Wording



Hallo liebe Alltagshelden,
Wann habt ihr zuletzt in die
Pedale getreten und frischen
Wind um die Nase gespürt?
Wir haben da einen Tipp für
euch...

Wie „spricht“ man eine Familie wie die Schneiders an?

- Du, ihr
- Aktivierend
- Bildhaft
- Serviceorientiert (das Gefühl vermittelnd, in guten Händen zu sein)

3. Rahmenbedingungen

Ansprache der Zielgruppe: Kanäle

Mit welchen Kanälen erreicht man eine Familie wie die Schneiders?

- Website, Familienblogs
- Soziale Medien: Facebook, Instagram
- Printmedien (Flyer, Plakate)
- Regionale Presse
- Urlaubsmagazine, Beilagen (LVZ)



3. Rahmenbedingungen

Maßnahmen

Konzept / August 2020

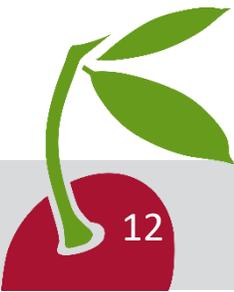
- Inhalte, Botschaft, Veröffentlichung & Controlling für:
- Ausgestaltung Gewinnspiel
- Print (Karte, vorhandene Routen in Übersicht, Flyer, Plakate)
- Social Media
- Pressearbeit

Umsetzung / September 2020

- Erarbeitung der Inhalte & Redaktionspläne

Roll Out / Oktober 2020

- erste Oktoberhälfte vor den Herbstferien





4. Umsetzungsideen

Ausgestaltung Gewinnspiel

Ideen für die Preise:

Fahrrad, Fahrradanhänger, praktische Fahrradtaschen

Möglichkeiten der Veröffentlichung:

Social Media (Facebook, Instagram)

Print (Postkarte, Plakat, Flyer)

Festlegung auf einen Kanal für Gewinnspiel

restliche Kanäle flankieren Gewinnspiel



4. Umsetzungsideen

Ausgestaltung Gewinnspiel



Facebook-Post



oder



Hier kommt eure Chance: Wer uns sagen kann, wie das beliebte Ausflugsziel für Familien an der Mulde heißt, kann einen hochwertigen Fahrradanhänger von Thule gewinnen. Schreibt die Antwort in die Kommentare. Wir drücken die Daumen!

#gewinnspiel #mulderadweg
#radtour #familienausflug

www.mulderadweg.de

Teilnahmebedingungen:

...



Nicht vergessen: nur noch bis Sonntag könnte ihr an unserem Gewinnspiel teilnehmen!

#mulderadweg #nichtvergessen
#fahrradtour #familienausflug





4. Umsetzungsideen

Ausgestaltung Gewinnspiel

Instagram-Post



Ihr wollt einen coolen
Fahrradanhänger für den nächsten
Familienausflug gewinnen?
Beantwortet einfach unsere
Gewinnspielfrage auf Facebook.
Bis zum Sonntag habt ihr dafür
Zeit. Viel Glück!

#gewinnspiel #mulderadweg
#radtour #familienausflug
#yourchance #fahrradanhänger
#onlyonfacebook

www.mulderadweg.de

Teilnahmebedingungen:

...

4. Umsetzungsideen

Ausgestaltung Gewinnspiel

Postkarte



GEWINNSPIEL

Was ist ein beliebtes Familien-Ausflugsziel an der Mulde?

a) Windmühle
b) Schiffsmühle Höfgen
c) Kaffeemühle

f Sie kennen die richtige Antwort? Jetzt auf Facebook mitmachen und einen Fahrradanhänger für Ihren Familienausflug gewinnen!

Mitmachen ist einfach!

1. Unseren Facebook-Kanal besuchen.
2. Die richtige Antwort in die Kommentare schreiben.

f 

Viel Glück!







Maikirschen & Marketing

4. Umsetzungsideen

Erlebnis Vereinigte Mulde

GEWINNSPIEL

Mulde Radweg

Was ist ein beliebtes Familien-Ausflugsziel an der Mulde?

- a) Windmühle
- b) Schiffsmühle Höfgen
- c) Kaffeemühle

Sehenswürdigkeit Service Gastronomie Familien-Highlight

Ausgestaltung Gewinnspiel

Karte



4. Umsetzungsideen

Facebook-Posts



Bei einer Tour auf dem Mulderadweg entlang der Zwickauer Mulde kann es einem beim Anblick des Göhrener Viadukts fast den Atem verschlagen: Die Eindrucksvolle Eisenbahnbrücke lässt schon seit 1871 so manchen Besucher staunen. Sie ist eine der bekanntesten deutschen Brückenbauten des frühen Bahnbaus.

Mehr Infos zu tollen Sehenswürdigkeiten entlang des Mulderadwegs gibt es hier: www.mulderadweg.de

#mulderadweg #radtour #familienausflug
#sehenswürdigkeit #göhrenerviadukt
#baukunst

4. Umsetzungsideen

Facebook-Posts



Seid ihr bereit für das ganz große Abenteuer?
Auf dem Abenteuerspielplatz in Wurzen liegt
ein Schiff für euch vor Anker! Ahoi!

Mehr Infos zu tollen Attraktionen für die ganze
Familie am Mulderadweg findet ihr hier:
https://www.mulderadweg.de/de/Wissenswertes/Sehenswertes_1260.html

#mulderadweg #radtour #familienausflug
#sehenswürdigkeit #spielplatz #abenteuer

4. Umsetzungsideen

Facebook-Posts



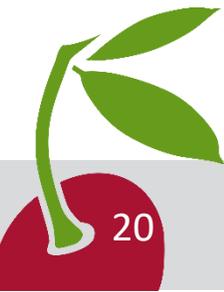
Saisonal, einfach lecker und mit einer großen Portion Gastfreundlichkeit empfängt das Restaurant des Erlebnishotels „Zur Schiffsmühle“ in Höfgen (Grimma) täglich hungrige Radfahrer und Familien.

Mehr Infos zu tollen Einkehrmöglichkeiten entlang des Mulderadwegs gibt es hier:

https://www.mulderadweg.de/de/Gastronomie_1017.html?sid=LgCiwe4XibCEsEPKrNL4Qkd1iksllcKn

Zur Schiffsmühle Höfgen geht es hier:
www.schiffsmuehle.de

#mulderadweg #radtour #familienausflug
#sehenswürdigkeit #kulinarisch #gestfreundlichkeit
#familienfreundlich #einfachlecker



4. Umsetzungsideen

Facebook-Posts



Zwei Quellen, drei Fahrradrouten, unendlich viel zu entdecken: Unser Tipp für die Herbstferien? Kind und Kegel schnappen und (mehr über) die schöne Muldenregion erfahren! Kennt ihr zum Beispiel schon das Geoportal Schaddelmühle? Hier erfahrt ihr alles über die „Erden der Keramik“.

Ein Tagesausflug entlang der Mulde ist mehr als nur ein Geheimtipp! Auf unserer Homepage findet ihr eine tolle Übersicht aller Attraktionen sowie spannende Infos.

Mehr Infos zu tollen Sehenswürdigkeiten entlang des Mulderadwegs gibt es hier: www.mulderadweg.de

<https://www.geopark-porphyrland.de/geoportal/geoportal-erden-der-keramik-im-kuenstlerhaus-schaddelmuehle/>

#mulderadweg #radtour #familienausflug
#sehenswürdigkeit #vielzusehen

4. Umsetzungsideen

Facebook-Posts



Es kann so leicht sein... Fahrradservice Muldental Cycles in Bennewitz ist Spezialist für leichte Fahrräder, E-Bikes und Zubehör. Mit ihren Drahteseln wird die Tour auf dem Mulderadweg zum entspannten Erlebnis.

Wusstet ihr, dass euch zahlreiche Fahrradservices und Verleihe entlang der Routen zur Verfügung stehen?

Mehr Infos zu Servicestellen entlang des Mulderadwegs gibt es hier: https://www.mulderadweg.de/de/Service-Verleih_1020.html#Bitterfeld

Hier geht`s zu Muldental Cycles: <http://www.muldental-cycles.de/>

#mulderadweg #radtour #familienausflug #geniessen
#daslebenkannsoeinfachsein #tollerservice

4. Umsetzungsideen

Facebook-Posts



Eine Rast auf dem Mulderadweg ist immer eine tolle Möglichkeit, die Seele baumeln zu lassen und die Zeit mit der Familie zu genießen. Wer aber richtig weit kommen möchte, erkundet unsere drei Streckenabschnitte mit einem E-Bike. Viele Verleihe bieten die starken Zweiräder an, z.B. Fahrrad Hammer in Bad Düben.

Mehr Infos zu den Angeboten entlang des Mulderadwegs gibt es hier:

www.mulderadweg.de

#ebike #omakommtmit #mulderadweg
#radtour #familienausflug #sehenswürdigkeit

4. Umsetzungsideen

Presse

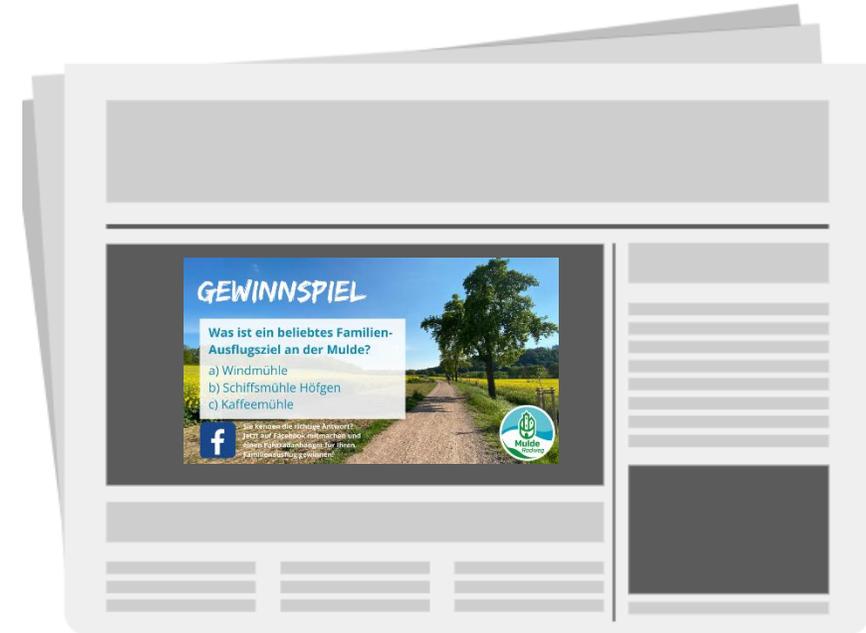
Urlaub auf dem Fahrradsattel

Kurzfristig mal schnell weg. Das ist der Wunsch vieler Familien, die am Wochenende oder für den Urlaub überlegen, was das nächste Ziel sein kann. Dabei fällt es oft schwer, alle Wünsche und Erwartungen jedes einzelnen unter einen Hut zu bekommen und die Kosten dabei möglichst gering zu halten. Dabei muss es gar nicht so kompliziert sein, denn ein echter Geheimtipp schlummert nur einen Katzensprung entfernt: Der Mulderadweg. Auf den drei spannenden Routen ist jede Menge Abwechslung geboten. Für alle, die es lieber etwas gemütlicher wollen sind v.a. die kürzeren oder leichteren Abschnitte mit weniger Anstieg etwas. Für alle Sportler und Abenteuerer sind die anspruchsvollen Strecken mit der Überwindung vieler Höhenmeter ein heißer Tipp. Die erste Route ist die „Freiberger Mulde“ (FMU in den Radwanderkarten) und führt an Museen, einer Talsperre, Burgen und Schlössern vorbei. Neben den einzelnen Streckenetappen lädt bei Bedarf also immer ein Ort zum Besuch ein. Die zweite Route „Zwickauer Mulde“ (ZMU in den Radwanderkarten) startet mit einem unglaublichen Panorama-Blick und lockt später mit einem Besuch im Raumfahrtmuseum in Morgenröthe-Rautenkranz. Falls zwischendurch der Fahrradsattel zu un bequem wird, kann man auf die Bimmelbahn in Schönheide umsteigen. Für die Kinder besonders spannend: ein Dorferlebnispfad und ein Laborantenlehrfahrt auf einer Strecke von 5km ist in Bockau zu finden. Schließlich vereinen sich beide Muldenarme zur dritten Route „Vereinigte Mulde“ (VMU in den Radwanderkarten). Ohne es zu bemerken befindet man sich mittendrin im „Geopark Porphyriand“. Die verschiedenen Geoportale sowie die Park-Ranger laden zu einer Führung ein, um spannendes und garantiert auch noch nicht bekanntes über die Entstehung unserer Landschaft zu lernen und um selbst auf Entdeckungstour zu gehen. Ob Camping mit der Familie, ein Besuch im Schloss oder eine kleine Fahrt mit der Fähre. Vom Quellgebiet bis hin zur Vereinigten Mulde, auf den verschiedenen Streckenabschnitten kommt jede(r) auf seine/ihre Kosten und am Ende bleibt nur noch die Frage: Was war dein Streckenliebhaber?

Mehr Informationen gibt es hier: https://www.mulderadweg.de/de/Home_10.html und hier <https://www.geopark-porphyrland.de/>



Faß sehen wie im Märchen. Mit dem Blick auf die Götterstadt wird man auf dem Streckenabschnitt der Zwickauer Mulde bezaubert.
Quelle: Biritta Kretzschmar



5. Erarbeitung Marketingplan

Gewinnspiel



Schritt	Aufgabe	Verantwortlicher	Bis wann?
1	Ansprache Sponsor		
2	Einholen von Bildmaterial		
3	Entwicklung Gewinnspielfrage & Formulierung der Teilnahmebedingungen, Gestaltung Gewinnspielpost		
4	Gestaltung flankierender FB-Posts (Ankündigung, Hinweis auf Gewinnspiel während der Laufzeit, Auslosung)		
5	Einbindung der Partner/Abstimmung/Freigaben		
6	Veröffentlichung der Facebook-Posts		
7	Auslosung (Art der Auslosung bestimmen)		
8	Übergabe Gewinn planen		
9	Controlling		
10	Nachbereitung, Handlungsempfehlungen für Wiederholung Gewinnspiel		



5. Erarbeitung Marketingplan

Printmaterialien (Postkarte, Plakate, Karte)



Schritt	Aufgabe	Verantwortlicher	Bis wann?
1	Information & Ansprache potenzieller Partner zur Mitwirkung & Verteilung		
2	Festlegung und Entwicklung der Inhalte		
3	Recherche bzw. eigene Aufnahme von Bildern (DSGVO konform!)		
4	Briefing für Grafiker vorbereiten		
5	Gestaltung durch Grafiker		
6	Abstimmung/Korrektur & Freigabe		
7	Herstellung		
8	Verteilung <ul style="list-style-type: none"> ○Information/Absprache mit Verteil-Partnern ○Verteilerliste anfertigen ○Verteilung organisieren 		
9	Controlling (nach Abschluss Abfrage zu Anzahl der verteilten Materialien)		



5. Erarbeitung Marketingplan

Social Media (Facebook & Instagram)



Schritt	Aufgabe	Verantwortlicher	Bis wann?
1	Erarbeitung und Abstimmung Redaktionsplan mit Partnern		
2	Recherche Inhalte (Text- und Bildmaterial)		
3	Erarbeitung der Posts		
4	Einholen der Freigaben		
5	Veröffentlichung der Post		
6	Beantwortung Anfragen und Kommentare		
7	Promotion		
8	Controlling nach Abschluss der Kampagne		



5. Erarbeitung Marketingplan

Presse

Schritt	Aufgabe	Verantwortlicher	Bis wann?
1	Erarbeitung Redaktionsplan		
2	Erarbeitung 3-4 redaktionelle Beiträge (Text & Bild)		
3	Korrektur und Einholung der Freigaben		
4	Veröffentlichung in regionalen Zeitungen		



6. Abschluss

nächste Schritte

- Preis festlegen
- Route bestimmen
- Zuarbeit möglicher Partner durch LEADER-Management
- Zeitschiene festlegen
- Treffen im Oktober
- Verantwortlichkeiten festlegen
- weitere mögliche Partner zur nächsten Runde einladen

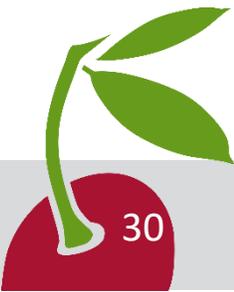
mögliche Strecken

- Strehla - Mulde - Elberadweg - Mügeln
Wernsdorf
- Grimma - Eilenburg
- Cositz - Eilenburg

6. Abschluss

Weitere Hinweise & Anregungen :

- Verknüpfung der Kampagnen Beiträge mit Komoot (Herr Röglin)
- Vernetzung der Kampagne mit der LTM (Frau Haunstein)
- Mulderadweg als Aufhänger nutzen (Herr Hammer)
- Runde mit Unternehmen planen, um das Thema E-Bike Leasing nach vorn zu bringen (Herr Hammer)
- Verschiebung der Kampagne auf das kommende Frühjahr (Herr Röglin)
- Frage klären, wie Darstellung (CD) im Kontext Mulderadweg, Geopark und Zenapa erfolgen soll
- Strategische Einbettung der Kampagne in ZENAPA und Geopark-Aktivitäten (Herr Laqua)
- Bei Streckenauswahl auf Anbindung an Oberzentren per Bahn achten (Frau Holz, Frau Lange)



Impressionen





Teilnehmerliste

Bezeichnung der Veranstaltung:	Fahrradkampagne für den Geopark Porphyryland
Datum der Veranstaltung:	4.8.2020
Zeitraum der Veranstaltung:	10:00-12:00
Veranstaltungsort:	Rathaus Bennewitz

Lfd. Nr.	Vorname Name	Funktion	Anschrift	Kontakt Telefon	Kontakt E-Mail	Unterschrift Teilnahme *1	Unterschrift Datenschutz *2	Unterschrift Infektionsschutz *3
1	Thomas Hammer	Fahrrad Hammer	Bahnhofstr. 19 Naurdorf	0163782080	thomas@fahrrad- hammer.de			
2	Bernol Lagna	BM	Zehnhofstraße 24 04718 Bennewitz	03425 89320	lagna@gemeinde- bennewitz.de			
3	Ecke, Johannes	BM	Markt 1 04769 Meyers	0160 5805 544	buergermeister@ stadtmaegeln.de			
4	Matthias Wagner		Wipziger Str. 17 04668 Grimma	0152/21930521	regionalesmanagement@ leipzig-muldenland.de			

*1 Mit meiner Unterschrift bestätige ich die Teilnahme an der o.g. Veranstaltung.

*2 Hiermit erteile ich meine Zustimmung zur Erhebung persönlicher Daten sowie zur Verwendung und Veröffentlichung von Aufnahmen im Rahmen der o.g. Veranstaltung.

*3 Hiermit erkläre ich, dass ich über den Infektionsschutz anlässlich COVID-19 belehrt worden bin und verpflichte mich zur Einhaltung der Vorschriften.





Maikirschen & Marketing

Lfd. Nr.	Vorname Name	Funktion	Anschrift	Kontakt Telefon	Kontakt E-Mail	Unterschrift Teilnahme *1	Unterschrift Datenschutz *2	Unterschrift Infektionsschutz *3
5	Sabine Holz	Mitarbeiterin RM Leipziger Mundartenband	Leipziger Str. 77 04668 Grimma	034371 707071	regionalmanagement @LeipzigerMundartenband. de	Sabine Holz	Sabine Holz	Sabine Holz
6	Kati Lange	MA RM Leipziger Mundartenband	-u-	-u-	-u-	[Signature]	[Signature]	[Signature]
7	Jörg Döglin	OBh	Wurzen			J. Döglin	J. Döglin	J. Döglin
8	UWE WEIGERT	BM Cossatal	Karl-Marx Str. 14 04808 Cossatal	034262 - 4880	uwe.weigert@ Cossatal.eu	[Signature]	[Signature]	[Signature]
9	Ute Haunstein	CTA IKL Kooper. Team	Staupfunderstr. 4 04552 Borsdorf	034231 241-1055	ute.haunstein @ikl-1.de	Ute Haunstein	Ute Haunstein	Ute Haunstein
10	Lutz Simmler	Uling- Wandel- manager	Leipziger Str. 77 04668 Grimma	034371 707362	l.simmler@ gropark-physiotherapie.de	[Signature]	[Signature]	[Signature]
11								

*1 Mit meiner Unterschrift bestätige ich die Teilnahme an der o.g. Veranstaltung.

*2 Hiermit erteile ich meine Zustimmung zur Erhebung persönlicher Daten sowie zur Verwendung und Veröffentlichung von Aufnahmen im Rahmen der o.g. Veranstaltung.

*3 Hiermit erkläre ich, dass ich über den Infektionsschutz anlässlich COVID-19 belehrt worden bin und verpflichte mich zur Einhaltung der Vorschriften.





Haben Sie Fragen?

Ihre Ansprechpartner

M&M | Maikirschen & Marketing e.K.

Anja Helbig, Anika Büttner
Lichtstraße 3, 04758 Oschatz

Tel. + 49 (0) 34 35 / 62 93 0 36

Fax: + 49 (0) 34 35 / 62 93 0 37

E-Mail: info@maikirschen-marketing.de

Web: www.maikirschen-marketing.de

